

De onderzoeksbox

Als we willen weten wat de toegevoegde waarde van technologie is in het leven van mensen met een cognitieve beperking, dan moeten we hun ervaringen ophalen. Vragenlijsten en interviews zijn minder of niet geschikt, omdat de doelgroep minder talig is en vaak een korte aandachtspanne heeft. Om hen gelegenheid te geven om hun persoonlijke ervaringen met gebruik van technologie te delen op een manier die bij hun past, is een onderzoeksbox ontwikkeld.

Totstandkoming en eerste ervaringen

- Context in kaart brengen: technologie en doelgroep – deze box is ontwikkeld om persoonlijke ervaringen met de app signalEREN op te halen bij mensen met een licht verstandelijke beperking, en met de app MijnEigenPlan bij mensen met niet-aangeboren hersenletsel.
- Procedure van dataverzameling bepalen – 5 opeenvolgende stappen (zie rechts) met 3 contactmomenten, wat de betrouwbaarheid van resultaten vergroot.
- Ontwerpen, testen en verbeteren – na vaststelling welke gegevens op welke manier verzameld kunnen worden, zijn opdrachten en materialen ontworpen en getest met ervaringsdeskundigen. Bij elke opdracht worden andere vaardigheden gebruikt om de vraag te beantwoorden – denk aan stickers plakken en iets in een doosje stoppen, schrijven in een boekje en inspreken in voice recorder. Deelnemers bepalen zelf welke opdrachten en materialen zij gebruiken.
- Tien deelnemers hebben met de box gewerkt en zijn geïnterviewd over hun ervaringen.

Volledig artikel: [Totstandkoming en toepassing van de 'onderzoeksbox', als methode om ervaringen met technologie op te halen bij mensen met een licht verstandelijke beperking en niet-aangeboren hersenletsel.](#) LVB Onderzoek & Praktijk, 2022, 20(2), 15-23.

Valerie de Groot, Sejal Patel, Minke ter Stal, Nienke Vos, Sanne van der Weegen, Hendrik Buimer en Agnes van der Poel

Persoonlijke ervaringen met technologie ophalen met de onderzoeksbox bij mensen met een licht verstandelijke beperking of niet-aangeboren hersenletsel

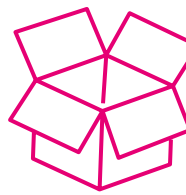
Procedure

Bij het inzetten van de onderzoeksbox over apps:



Kennismaking

Nadat de deelnemer een aantal weken de app heeft gebruikt, brengt de onderzoeker de box. Zij maken kennis met elkaar en de onderzoeker legt de bedoeling van de box uit.



Aan de slag

De deelnemer gaat twee weken aan de slag met de box. Hij of zij hoeft niet alle opdrachten uit de box te maken, maar kiest wat het meeste aanspreekt.



Bespreken

De onderzoeker komt de box ophalen bij de deelnemer. Zij bespreken kort wat de deelnemer van de onderzoeksbox vindt.



Gegevens

Onderzoekers bekijken de gegevens uit de box en maken een op-maat topic-lijst voor het interview.



Ervaringen

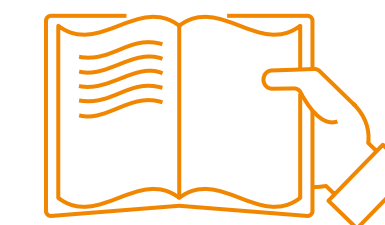
De onderzoeker en de deelnemer ontmoeten elkaar voor het interview, waarin topic-lijst en onderzoeksbox worden gebruikt om ervaringen op te halen.

Conclusie

Deze onderzoeksbox (over apps) bleek een aantrekkelijke en laagdrempelige methode voor het verzamelen van data over de belevingswereld van mensen met LVB of NAH en hun ervaringen met technologie.



'Mijn cliënten vonden het heel fijn, omdat ze veel mogelijkheden hadden om het op hun manier te doen. Soms met de voice recorder, andere momenten konden ze smileys plakken.' - begeleider -



'Positief gezien stelde ik het héél erg op prijs, de mogelijkheid van spraakrecorder en boekje. Daar was meer ruimte voor mits-en en maar-en.' - deelnemer -

Tips bij opdrachten en materialen in de onderzoeksbox

- Het idee is dat deelnemers vanuit verschillende handelingen en vaardigheden iets vertellen over hun belevingswereld. Bedenk wát onderdeel is van die belevingswereld en hoe je dat kunt verzamelen. Bied verschillende vormen van opdrachten en materialen aan die passen bij de belevingswereld. Bijvoorbeeld iets opschrijven, iets inspreken, iets uitknippen of iets in een doosje stoppen.
- Maak het leuk en uitnodigend zodat mensen graag mee willen doen.
- Geef de ruimte om te kiezen wat het beste past bij de deelnemers.
- Maak het niet te moeilijk, één vraag per opdracht in eenvoudig en eenduidig taalgebruik.

